титульный лист  
СОДЕРЖАНИЕ  
ВВЕДЕНИЕ  
1 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ ПРИЛОЖЕНИЯ   
1.1 Анализ конкурентов  
1.2 Техническое задание  
1.3 Дизайн веб-проекта  
2 РАЗРАБОТКА И ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ВЕБ ПРИЛОЖЕНИЯ  
2.1 Оптимизация веб-приложения

2.2 Тестирование веб-приложения  
2.3 Руководство пользователя  
ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ  
ПРИЛОЖЕНИЯ

Содержание отчета по учебной практике включает в себя следующие разделы:

* титульный лист (1 стр.);
* содержание (1 стр.);
* введение (2-3 стр.);
* основную часть, состоящую из двух разделов (18-20 стр.);
* заключение (1-2 стр.);
* список используемых источников (1-2 стр.);
* приложения

Объем отчета по учебной практике не менее 20-25 машинописных односторонних листов без приложений.

**Анализ конкурентов** - возможность отследить, понять и принять во внимание слабые и сильные стороны аналогичных теме индивидуального задания проектов. Таким образом, анализ поможет сделать выводы о пробелах в действиях конкурентов и не допустить эти ошибки в своей работе.

**Оптимизация веб приложения** — процесс отладки кода, проводимый программистами, и процесс настройки, выполняемый под каждый веб-проект индивидуально с учетом особенностей его работы.

# Оптимизация веб приложения

# Должно включать следующее

|  |  |
| --- | --- |
| Внутренняя SEO оптимизация сайта | Создание и размещение файла robots.txt, настройка 404 ошибки, 301 и 302 редирект. |
| Составление семантического ядра | Составление запросов, по которым пользователи будут искать, товары и услуги по которым сайт будет продвигаться в интернете. |
| Кластеризация ключевых слов | Разделение ключевых слов на группы по их значению, интересам потенциальных клиентов и схожести поисковой выдачи по запросам. |
| Поиск и устранение дублей. | Проведение анализа и устранение дублей. |
| Оптимизация основных тегов. | В тегах title и description описывается название страниц сайта и их краткое содержание |
| Поиск и удаление битых ссылок. | Удаление объектов с битыми ссылками. |
| Очистка и оптимизация кода. | Оптимизация с целью увеличения производительности и ускорения веб-проекта. |
| Контент-маркетинг | Проверка контента, направленная на формирование и увеличение доверия со стороны потенциального клиента. |